

Поэтому понимать и постигать философию возможно только отталкиваясь от общих культурно-исторических условий, в которых она развивается [3].

Выводы. История философии является составной частью системы философского знания. Мышление является динамическим процессом, и философствование происходит лишь во взаимосвязи со своей историей. Без изучения и осмысления теоретического опыта, накопленного предыдущими поколениями, невозможно существование философии. Только усвоив или преодолев мысль, переданную традицией, можно создать новое знание.

Литература:

1. Медведев, Н. История философии как наука: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] / Н. Медведев. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-filosofii-kak-nauka-problemy-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 15.11.2018.
2. Философия и история философии [Электронный ресурс] // Мурзим. ру. – 2012. – Режим доступа: <https://murzim.ru/nauka/filosofija/24615-filosofiya-i-istoriya-filosofii.html>. – Дата доступа: 10.11.2018.
3. Целлер, Э. Очерк истории греческой философии / Э. Целлер. – СПб. : Алетейя, 1996. – 296 с.

УДК 378(476)

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Перевалов Я.О.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Каждый год в Республику Беларусь приезжает большое количество студентов из-за рубежа. По состоянию на 2016/2017 учебный год в нашей стране обучалось 15126 иностранных студентов. Экспорт образовательных услуг в нашей стране с каждым годом постоянно увеличивается. Если сравнить экспорт образовательных услуг с показателями 2010/2011 учебного года, то он вырос на 50%. Больше половины иностранных студентов приезжающих для получения образования в нашу страну – это граждане Туркменистана. На втором месте среди иностранных граждан – студенты из России. Их в Беларуси обучается 1 500 человек, или 10,5% от общего числа иностранных студентов. Третье место делят Иран и Китай. Они составляют по 5% от общего количества обучающихся иностранных граждан. Большинство иностранных граждан, приезжающих в нашу страну для получения образования, привлекают благоприятные условия при поступлении, а также относительно невысокая плата за обучение. Так, например, граждан Ирана интересует высокий уровень нашего медицинского образования. В Китае же высокая конкуренция при поступлении, поэтому они едут к нам по вышеперечисленным причинам. Выгодным рынком для продвижения образовательных услуг для нашей страны является Египет. В Египте котируется наш диплом, а вот после обучения в России или Украине выпускники должны еще сдать экзамены на родине, чтобы работодатели признали его. Также в Беларуси учатся граждане Нигерии, Азербайджана, Шри-Ланки, Индии, Таджикистана, Казахстана, Ливана, Украины, Ирака, Литвы, Турции, Сирии и многие другие. Всех их привлекает относительно невысокая плата за обучение, небольшие расходы на проживание, стабильная политическая ситуация, низкий уровень преступности, толерантное отношение к представителям других национальностей и совершенствование в овладении русским языком, а также возможность трудоустроиться с

белорусским дипломом как у нас в стране, так и в странах СНГ. Нужно отметить, что численность зарубежных студентов составляет почти 5% (4,8) от общего количества обучающихся в наших вузах. В 2010/2011 учебном году данный показатель составлял всего лишь 2% [1]. Наше государство расположено в самом центре Восточной Европы и уже давно поддерживает лучшие традиции образования, соответствующие мировому уровню. В Республике Беларусь гибкая и мобильная система образования, которая позволяет успешно овладеть всеми необходимыми знаниями, умениями и практическими навыками. В нашей стране приветствуются не только отечественные традиции, но и опыт лучших мировых университетов и учебных центров. Как и в любой другой стране, у нас в системе высшего образования есть свои проблемы. Среди них можно выделить недостаточность развитости системы маркетингового продвижения образовательных услуг на экспорт, периодически проводятся лишь мероприятия в виде рекламных выставок наших университетов за рубежом. Но особую роль представляет реклама через сети Интернет, например различные видеоролики о нашей стране, его городах и особенно об учебных заведениях, с подробной информацией о факультетах и их специальностях, на разных языках, например, на английском, китайском, арабском. Как отмечают и сами студенты, в основном они приехали учиться по рекомендации людей, окончивших наши вузы. Конечно, это большой плюс нашему образованию, но система так называемого «сарафанного радио» не охватывает большую аудиторию. Также можно было бы отметить, что к нам едут не только за получением высшего образования, но и для изучения русского языка на лингвистических курсах. В связи с этим нужно занимать активную позицию в рамках продвижения этой услуги. Еще одна проблема, с которой сталкиваются иностранные студенты, – это заполнение большого количества документов. По социологическим опросам иностранных граждан, обучающихся в нашей стране, многие из них испытывают трудности при заполнении документов в общежитии, а также сложности возникают и с поездками домой, причина этому – проблемы с оформлением документов. Для решения данной проблемы целесообразно было бы упростить пакет документов, необходимый иностранцу для проживания и обучения в Беларуси, а также способы выдачи, т. е. возможность их получения в одном пункте [2]. Необходимо также повысить уровень академической мобильности в плане обмена студентами с другими странами, особенно с европейскими, которые отличает исторически устоявшаяся система образования, для популяризации нашей страны и обмена опытом.

Таким образом, учитывая данные факторы и изменяя устоявшиеся условия для иностранцев, можно предположить, что это приведёт в дальнейшем к увеличению притока зарубежных студентов, что в свою очередь будет способствовать увеличению экспорта образовательных услуг.

Литература:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_6835/. – Дата доступа: 19.11.2018.

2. Андрощук, С. В. // Науч.-метод. журн. «Новая Экономика». – 2016. – № 2. – С. 89.